

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически мениджмънт	Код: ММЕPS01	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 02 965 35 31, e-mail: terezat@tu-sofia.bg

гл. ас. д-р инж. Ваня Иванова (СФ), тел.: 02 965 35 13, e-mail: v.ivanova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Мениджмънт в електроенергетиката”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва: да прилагат подходите, методите и средствата за създаване на стратегии в областта на електроенергетиката. Студентите ще познават основните понятия в стратегическия мениджмънт, показатели и зависимости и ще могат да ги моделират. Ще могат да оценяват различни стратегически решения в бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни понятия и терминология в стратегията на бизнес организациите. Същност на стратегията на бизнес организациите. Инкрементален стратегически мениджмънт. Стратегическо импровизиране. Стратегически анализ на външната и вътрешната среда на бизнес организациите. Основни положения в международни и национални документи, задаващи стратегически насоки за развитие на енергетиката и електроенергетиката. Разработване на стратегията на бизнес организацията: видове стратегии, определяне на стратегически насоки за развитие. Насоки за разработване и подбор на алтернативни стратегии на бизнес организации в енергетиката. Реализиране на стратегическата промяна. Синхронизиране на стратегическите действия със стратегическите намерения – подготовка и разработване на план за действие за реализиране на избраната стратегия. Контрол на стратегията. Информационно осигуряване.

ПРЕДПОСТАВКИ: Мениджмънт, Бизнес икономика, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, семинарните упражнения с разработване на групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Два контролни теста в средата и в края на семестъра (общо 100%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Радев, К., Стратегически мениджмънт – лекционен курс, Нов български университет, 2018; 2. Марвина, И., Стратегический мениджмънт - учебное пособие, Уральский федеральный университет, 2014, 3. Стратегията за устойчиво енергийно развитие на Република България до 2030 година, с хоризонт до 2050 година, Министерство на енергетиката, 2021, 4. Mohammadian, H, Principles of Strategic Planning, Fachhochschule des Mittelstands, Bielefeld, 2017; 5. David, F., Strategic Management – Concepts and Cases, Francis Marion University, Prince Hall, 2011; 6. Porter, M., Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors, The Free Press, 1998, 7. Operations Management and Strategic Management, ICA of India, 2023

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Корпоративен мениджмънт	Код: ММЕPS02	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р д.ик.н. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 02 965 34 35, e-mail: ang@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Корпоративен мениджмънт е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината *Корпоративен мениджмънт* е да запознае студентите с основните принципи и методи на корпоративното управление. Това ще им даде възможност за по-точна преценка на корпоративното управление на компаниите станали обект на тяхното внимание в качеството им на инвеститори, мениджъри или собственици.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината създава предпоставка за придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на корпоративното управление. Запознава студентите с основните форми и механизми на корпоративно управление. Създава теоретична база за взимане на управленски и инвестиционни решения. Предоставя познания относно принципите на етичното бизнес поведение.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината „Корпоративния мениджмънт“.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра. При активна работа по време на семестъра изпитът може да бъде заменен от разработване на казус.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. К. Ангелов, Ф. Стоянов, Корпоративно управление, С., 2024; 2. И. Георгиев, И. Георгиева, Корпоративно управление, 2012, Европейски политехнически университет. 3.Т. Трифонов, С. Трифонова, Финансов анализ на фирмата, Сиела, 2001. 4. Щефан Кашай, Маркетингова стратегия на фирми от холдингов тип, Абагар, 2003 г. 5. Sumon Bhaumik, Nigel Driffield, Ajai Gaur, Tomasz Mickiewicz, Paul Vaaler, Corporate governance and MNE strategies in emerging economies, Journal of World Business 54 (2019) 234–243 6. Национален кодекс за корпоративно управление, <https://www.bse-sofia.bg/bg/information-disclosure> 7. Добри практики при разкриването на информация, <https://www.bse-sofia.bg/bg/information-disclosure>.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на проекти	Код: ММЕPS03	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 02 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”..

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Мениджмънт на проекти” (МПр) запознава студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на производството, услугите, електроенергетиката, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Мениджмънт на проекти“ е фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност „Мениджмънт в електроенергетиката“. Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на МПр, основните групи процеси, осъществявани през жизнения цикъл на проекта, функционалните направления и области на познанието по МПр, както и подходите, методите и техниките, използвани за осъществяване и управление на проектите през отделните етапи на жизнения цикъл, тяхната обосновка, избор и оценка.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Мениджмънт”, „Маркетинг”, „Мениджмънт на човешките ресурси”, “Финанси” и др..

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 67%; работа през семестъра – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. European Commission – Aid Delivery Methods Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 3. Heagney, J. (2011). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 4th ed.; 4. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed. 5. Larson, E. W. & C. Gray, Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 5th ed., 2011. 6. Project Management Institute, USA, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition, 2013.; 7. Wysocki, R. (2012). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Wiley Publisher, 6th ed., 8. M. Huemann, R.Turner, (2024) A Handbook for Project Management 6th ed, Routledge.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на маркетинга	Код: ММЕPS04	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Анка Цветанова (СФ), тел.: 02 965 35 13, e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на предприятието - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план, управление на елементите на маркетинговия - микс и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика, Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение. Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Семинарни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005, ISBN 9549725995; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005, ISBN 9543340013; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2004, ISBN 954-9725-08-1 ; 4. Burgess, Ch., Burgess M., The New Marketing, How to Win in the Digital Age, 2020, ISBN: 9781526490117; 5. Kotler Ph., Marketing Management, 16th edition, Published by Pearson (September 30, 2021) © 2022, ISBN-13: 9780137344161 6. Selnes, F., Lanseng, E., Marketing Management, A Customer-Centric Approach, Sage College Publishing, 2024

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Икономика на електроенергетиката	Код: ММЕPS05	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 02 965 26 72, e-mail: angelova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат приложенията на икономическите механизми на пазарното стопанство в специфичните условия на електроенергетиката.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се изучават конкретни и специфични икономически въпроси по дейностите при производството, пренасянето и реализацията на електрическата енергия. Студентите придобиват знания за: икономическите показатели на електроенергийните предприятия; планиране на дейностите в електроенергетиката; балансите на електрическата енергия и на електрическите мощности; общия енергиен баланс на страната, пазара на електрическата енергия и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по икономика на предприятието, електрически централи и електрически мрежи .

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения с протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината „Икономика на електроенергетиката”, се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) и резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ангелова Й., Икономика на енергетиката, Кинг, С., 2009; 2.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 1 част, С., Авангард Прима, 2014; 3.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 2 част, С. ТУ-София, 2018; 4.Д.Дончев, и др. Икономика на предприятието - част, С., Софттрейд, 2012, 5. P. Meier, Guidelines for Economic Analysis of Power Sector Projects, vol. 2, World Bank , 2015, 6. Renewable power generation costs in 2023, International Renewable Energy Agency, 2024.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на човешките ресурси	Код: ММЕPS06	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 02 965 25 32, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Чрез обучението се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да са в състояние да вземат рационални управленски решения на проблеми, свързани с персонала.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на управлението на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, управление на трудовите постижения, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Бизнес икономика, Мениджмънт, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, подпомагани с PowerPoint презентации. Семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, правят тестове и решават конкретни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Борисова, Св., Мениджмънт на човешките ресурси, С., изд. Авангард прима, 2017; 2. Илиев Й., Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007; 3. Кодекс на труда, Нова звезда, С., 2012; 4. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софтрейд, С., 2015; 5. Костова, С., Стратегическо управление на човешките ресурси, С., УНСС, 2019; 6. Шопов Д. и др., Управление на човешките ресурси, Част 1, Тракия-М, 2003; 7. Шопов Д. и др., Управление на човешките ресурси, Част 2, Тракия-М, 2003; 8. Armstrong M., A Handbook of Personnel Management Practise, L., Kogan Page Ltd, 2016, 10. M.Armstrong, Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice, 11th ed., Kogan Page, UK, 2022.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Законова и нормативна уредба в електроенергетиката	Код: ММЕPS07	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа(КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Димо Стоилов (ЕФ), тел.: 02 965 21 03, e-mail dstoilov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет при ТУ София, образователно-квалификационна степен “магистър”..

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по дисциплина е усвояването на конкретни знания и умения за законовата и нормативна база на ЕЕС, особеностите и функционирането на пазара на електрическа енергия и връзката с въвеждането на възобновяеми енергийни източници.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите със законите, на базата, на които функционира сигурно и икономично ЕЕС. Характерните за електрическата енергия качества оказват влияние на формите и начините, по които работи пазара на тази енергия. Особеностите му са много значими и определят редица специфични изисквания към участниците в него, които са предмет на изучаване в дисциплината. Особено важно е да се знаят новите задачи и проблеми, които възникват при производството на електрическа енергия от възобновяеми източници и законовите изисквания към тях. Получените знания ще бъдат приложени при разглеждане на различни конкретни примери. Лабораторните упражнения позволяват чрез практически примери да се илюстрират решенията на споменатите проблеми.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания, придобити при изучаване на курсовете по Електрическа част на електрически централи от възобновяеми енергийни източници, Възобновяеми енергийни източници и електрически генератори, Силови електронни преобразуватели за възобновяеми енергийни източници, Съхранение на енергия от възобновяеми енергийни източници.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, семинарни упражнения с използването на компютърна техника със собствени и професионални програми

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмена работа на студента по 2 въпроса от дисциплината (от предложени 4) с отчитане на индивидуалните резултати от семинарните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Стоилов, Д. Анализ на електроенергийния пазар в България, ТУ - София, 2013; 2.Стоилов Д., Организация и управление на електроенергетиката, Авангард-прима, 2019; 3.Стоилов, Д. Г., Методология за стратегическо планиране на националната енергетика, НИОН "Аз-буки", 2023; 4. Вили Дацов, Лекционен курс по съвременни държавни и правни системи, 2017; 5. Вихър Кискинов, Правната система. Част I. Онтология и методология. Унив. изд-во „Св. Кл. Охридски“, 2006; 6. А. Аршинкова и колектив, Приложение на специалното законодателство в областта на енергетиката, Ръководство, ВСС, 2015 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електроенергиен пазар	Код: ММЕPS08	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 02 965 26 72, e-mail: angelova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен “Магистър” с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат приложенията на електроенергийния пазар в специфичните условия на електроенергетиката в Р. България и да се запознаят с Правилата за търговия с електрическа енергия, структура и видове пазари и балансиращ пазар на електрическата енергия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се изучават конкретни и специфични въпроси по дейностите свързани с организирането и функционирането на пазара на електрическа енергия в страната. Особено внимание се обръща на различните модели на електроенергийния пазар и проблемите при тяхната реализация.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по икономика на предприятието, електрически централи и електрически мрежи от учебния план за ОКС “бакалавър”.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения с протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината „Електроенергиен пазар”, се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) и резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.ПРАВИЛА за търговия с електрическа енергия, КЕВР; 2. ПРАВИЛА за условията и реда за достъп до електропреносната и електроразпределителните мрежи, КЕВР; 3. ПРАВИЛА за измерване на количеството електрическа енергия, КЕВР; 4. ПРАВИЛА за управление на електроенергийната система, ДКЕВР; 5. ПРАВИЛА за управление на електроразпределителните мрежи, КЕВР 6. Енергиен форум, бр.45/46, 2022 .

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансов мениджмънт	Код: ММЕPS09	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 02 965 39 15, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Мениджмънт в електроенергетиката”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат придобитите съвременни теоретични, методически и практически знания в областта на финансовия мениджмънт. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на инвестициите в материални и финансови активи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани с инвестициите и техните разновидности, инвестиционните процеси, методите за оценка и избор на инвестиционни проекти. Разглеждат се особеностите и спецификата на материални /реални/ инвестиции, инвестиции във финансови активи и инвестиции в стопански комбинации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения с протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит под формата на тест в присъствена форма или в електронна среда в края на семестъра – 80%; работа на студентите през семестъра – 20 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Димитров Й. , Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” , С. 2009 г.; Даскалова, М., Ръководство за упражнения по финанси, 2015, С, Prima; Hill, A., Манчева, Ж., Корпоративни финанси, 2017, ISBN 978-619-90883-0-2, Strategic Financial Management, 2019, Finance and Ventus Publishing ApS; R. Brealey, S. Myers, A. Marcus, Fundamentals of Corporate Finance, 2020, Seventh Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc; Piper, M., Corporate Finance - Made Simple, Google book, 2020, ISBN-10 1950967026, ISBN-13 978-1950967025.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансов анализ	Код: ММЕPS10.1	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 02 965 26 72, e-mail: angelova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за редовните и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението е студентите да получат знания за извършване на аналитични дейности и използване на получените резултати в управлението на бизнес организациите и електроенергийния пазар.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Разглеждат се теми, представящи същността, методите, задачите и етапите на комплексния и тематичния анализи. Представят се направленията за анализ на ресурсите, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилността. Отделено е място на диагностичния и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по Икономика, Основи на мениджмънта, Маркетинг, Счетоводство и Статистика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на нагледни материали – слайдове, табла и др. Семинарни упражнения, изпълнявани по Ръководство.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, С., Софттрейд, 2004; 2. Дончев Д., Й.Ангелова, Ръководство за упражнения по АСД, С., Софттрейд, 2005; 3. Ангелова Й., Ръководство за разработване на курсови работи по финансов анализ, Кинг, С., 2014, J. Alexander, 5. Financial Planning & Analysis and Performance Management, Published by John Wiley & Sons, Inc. 2018, 6. K. Bigel, Introduction to Financial Analysis, Touro College, 2022.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Екологичен мениджмънт	Код: ММЕPS10.2	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Балин Балинов (СФ), тел.: 02 965 34 35, e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Екологичен мениджмънт е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен Магистър.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина „Екологичен мениджмънт” е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, функциите и процесите на управление по опазване на околната среда, както и методите за анализ разходи ползи при избора на екологични проекти и в съответствие със своите потребности да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на учебната дисциплина „Екологичен мениджмънт” се фокусира върху въпросите на мениджмънта по опазване на околната среда и устойчивото развитие, запознавайки ги с икономическите принципи и инструменти на въздействие върху процесите на опазване на водите, почвата, атмосферата в условията на хармонизация на страната с принципите, директивите и подходите прилагани от Европейския съюз в политиката по управление и въздействие върху околната среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на пазарното стопанство/микроикономика и макроикономика/, икономика 2, Основи на мениджмънта /мениджмънт 1, Стратегически мениджмънт /мениджмънт 2, мениджмънт на човешките ресурси; Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт, мениджмънт на качеството..

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В семестриалните упражнения се предвижда работа със защита на презентации и реферати на актуални проблеми от съдържанието на екологичния мениджмънт.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Hanley,N., Shoren, J., White,B.,(2013) Introduction: Economics for the Environment, OXFORD, second edition, University Press. 2. Данчев А., В.Павлова Икономика на природоползването– изд. НБУ,1997.3. Георгиев И., Манолов М. Екология и устойчиво развитие, изд.”Стопанство”, УНСС,1999.4.Borrini-Feyerabend, G., Farvar, M.T., Nguingiri, J.C. & Ndangang, V.A., Co-management of Natural Resources: Organising, Negotiating and Learning-by-Doing. GTZ and IUCN, Kasper Verlag, Heidelberg (Germany), 2000.5. Bromley Daniel W., Michael M. Cernea, 1996, Management of Common Property Natural Resources: Some Conceptual and Operational Fallacies, World Bank., 6. Състоянието на планетата 2017 год.доклад за напредъка на устойчивото развитие,изд.Книжен тигър, С. 2017, 7. Зеленый ответ: краткое руководство по охране окружающей среды, Международная федерация Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, 2022

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на качеството	Код: ММЕPS10.3	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Ина Николова-Ян (СФ), тел.: 02 965 35 31, e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономико-мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с принципите и подходи на управление на качеството и тяхното практическо прилагане.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на дисциплината се фокусира върху въпросите на същността, принципи на управление на качеството, класически и мениджърски техники, комплексни методи за подобряване на качеството (FTA, FMEA, QFD и др.). Изисквания на интернационалните стандарти EN ISO 9000:2015, EN ISO 9001:2015, EN ISO 9004:2009 и др. при изграждане на системи на управление на качеството. Сертификация и акредитация. Икономически проблеми на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта” и др..

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси с примери от практиката на предприятия с които се демонстрира прилагането на тоталното управление на качеството..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, 2010; 2. Лазаров, И., Мениджмънт на качеството. ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2010; 3. Николова, И. Управление на качеството, Кинг, 2014; 4. Bruhn, M. Qualitätsmanagement für Dienstleistungen: Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Grundlagen - Konzepte – Methoden, Springer-Gabler, 2013; 5. Brüggemann, H., P. Bremer, Grundlagen des QM, Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Springer Vieweg Verlag, 2012; 6. Herrmann, J., H. Fritz Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, 2015; 7. Masing, W. Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, 2014; 8. Spath, D. Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, 2015; 9. Schmidt, R., T. Pfeifer: Qualitätsmanagement, Strategien-Methoden-Techniken, 4 Aufl., Hanser, 2010; 10. Weidner, G.E, Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2014; 11. J. Maleyef Quality Service Management A Guide to Improving Business Processes, Routledge, 2022.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Пари и банкова система	Код: ММЕPS10.4	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Хари Николов (СФ), тел.: 02 965 34 13, e-mail: hnikolov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в Електроенергетиката” при ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Пари и банкова с-ма” има за цел да запознае студентите с основните проблеми на парите, платежния механизъм, банките и различните видове банкови операции, както и с тяхната роля и функции при съвременните икономики. Това ще помогне на бъдещите мениджъри да вземат по- обосновани икономически и финансови решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината разглежда проблемите на паричното обръщение, паричната политика в условията на съвременните икономики, банковите институции, анализират се различните видове банкови операции и др. Отделено е специално внимание на различните видове безналични плащания, видовете банкови сметки, лицензирането на банките, баланса на банковата дейност и др. Съществен акцент е поставен върху редица актуални аспекти, като поддържането на ликвидността на банките, капиталовата им адекватност, проблемите на банковия надзор и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика, Корпоративен Мениджмънт, Финансов Мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В семинарните упражнения се решават задачи и казуси. Тестове в средата и в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семестриално оценяване и текуща оценка. Тя се формира като средна оценка от двата теста. Всеки от тях включва тестови въпроси, теоретичен въпрос и отворен въпрос.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.МЛАДЕНОВ, М., Пари, банки и кредит, С., 2009г.; 2. ЗАВАДСКА, З., ИВАНИЧ-ДРОЗДОВСКА, М., ЯВОРСКИ, В., Банково дело, Изд. комплекс УНСС, С., 2012 г.; 3. СТЕФАНОВА, П. Банки и кредитно посредничество. Издат.Тракия, 2000 г.; 4. НИКОЛОВА, Н., Основи на финансите, Ciela, С., 2009 г. 5. N. Raju, V.Vadde, S. Rao, S. Sayyed, Bank Management - M.Com (Banking), Acharya Nagarjuna University, 2023

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Регулиране и инвестиции в зелената енергетика	Код: ММЕPS10.5	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 29 90, e-mail: rvd@tu-sofia.bg

гл. ас. д-р Младен Младенов (СФ), тел.: 965 36 93, e-mail: mladenov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Мениджмънт в електроенергетиката“, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават основни познания за: методите, начина и процедурите по регулиране на дейностите в сферата на производство на електроенергия от възобновяеми източници; инвестиционните модели при осъществяване на проекти за производство на електроенергия от възобновяеми източници; да боравят с нормативни актове и да използват познанията си за анализ и решаване на примерни казуси в изучаваната област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината включва тематика, свързана с регулирането на дейността на предприятията, които произвеждат електроенергия от възобновяеми източници. Съдържа задълбочено представяне на основните изисквания и процедури за осъществяване на законосъобразна, безопасна и екологична дейност по изграждане и експлоатация на електроцентрали за производство на електрическа енергия от възобновяеми източници. Разглежда в детайл инвестиционните подходи и процеси при осъществяване на проекти за електроцентрали за производство на електрическа енергия от възобновяеми източници.

ПРЕДПОСТАВКИ: За успешното провеждане на обучението по дисциплината са необходими инженерни познания в сферата на изграждането и експлоатацията на електроцентрали за производство на електрическа енергия от възобновяеми източници и познания от изучаване на икономически и правни дисциплини в сферата на инвестициите и държавното регулиране на стопански отрасли.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на PowerPoint презентации; по време на семинарните упражнения - анализ на нормативни актове и дела, решаване на тестове и казуси, дискусии по разглежданите теми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Два теста в средата и края на семестъра (общо 80%), семинарни упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Н. Логинова, Х. Първанов, Инвестиции в енергетиката, С., УНСС, 2015 г., ISBN 9789546443205; 2. W.C.Turner, Energy Management Handbook, O., The Fairmont Press Inc., 2001, ISBN 0-88173-361-X, 3. Multiple Authors, Renewable Energy Projects Handbook, L., World Energy Council, 2005, ISBN 0 946121 12 5, 4. A. Thumann, E. Woodroof, Energy Project Financing, L., The Fairmont Press Inc., 2008, ISBN 0-88173-597-3, 5. S. Alvis, L. Murphy, Green Investment the Prudent Choice For Prosperity, IPPR Fair Transition Unit, 2022

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Оптимизация на електроенергийната система	Код: ММЕPS11.1	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Димо Стоилов (ЕФ), тел.: 02 965 21 03, e-mail: dstoilov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В условията на дерегулация на електроенергийните системи и отчитайки големите инвестиции и дългите срокове на строителство в електроенергетиката, необходимостта от познаването и приложението на различни оптимизационни методи е очевидна.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината осигурява на бъдещите мениджъри познания за основните оптимизационни задачи на функционирането и развитието на електроенергийната система (ЕЕС). Студентите опознават особеностите на ЕЕС, отличаващи оптималното ѝ управление от това на всички други отрасли. Разглеждат се използваните оптимизационни методи при прогнозиране и планиране на разпределението на генериращите мощности между електрическите централи и при развитието на ЕЕС, така че са се осигури хармонично функциониране на различните по тип и мощност централи. Илюстрират се оптимизационни задачи за разпределение на енергийните ресурси, за оптимизация на режимите, както и използването на мрежови графици при строителството и ремонта в ЕЕС и тяхната оптимизация.

ПРЕДПОСТАВКИ: Изисква се познаване на основните закономерности на технологичния процес в ЕЕС, познания по математика и икономика..

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедийни презентации. В семинарните упражнения се използва компютърно моделиране. Изграждат се умения за съставяне на инженерни оптимизационни модели за различни реални задачи в ЕЕС, за прилагане на подходящи методи за решаването им и за анализ на решението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, получена въз основа на контролни тестове (давани два пъти през семестъра) и на самостоятелната работа на студентите и участието им в семинарните упражнения. Контролните тестове формират 80% от крайната оценка. В тях са включени и задачи за самостоятелно решаване

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кънева-Цочева М., Оптимизация в електроенергийната система, София, Авангард Прима, 2007 г.; 2. Baldick Ross, Applied Optimization: Formulation and Algorithms for Engineering Systems, Cambridge University Press 2006; 3. Momoh, James A., Electric Power System Applications of Optimization, Second Edition, Willis, 2008; 4. Стоилов Д., Янев К., Режими на електроенергийни системи, София, Издателство на ТУ-София, 2011; 5. Hadsaid N., Sabonnadiere J. C., Smart Grids, Wiley-ISTE, 2012, p. 350, ISBN: 978-1-84821-261-9; 6. Под редакция В. М. Горнщейна, Методы оптимизации режимов энергосистем, М. Энергоиздат, 1981. 7. Стоилов, Д., Анализ на електроенергийния пазар в България, София, Издателство на ТУ-София, 2013, стр. 100.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Балансиращ електроенергиен пазар	Код: FaMMEPS1	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 02 965 26 72, e-mail: angelova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна дисциплина за редовни и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да надградят знанията и уменията си в областта на електроенергийния пазар. Да изучат определения, дефиниции и механизми за приложения на финансово-икономическите механизми на балансиращия пазар в България..

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се изучават конкретни и специфични технико-икономически въпроси свързани с балансите на електрическата енергия и на електрическите мощности; общия енергиен баланс на страната, пазара на електрическата енергия и др. Изучават се пазарни модели на балансиращия пазар, както и конкретни методи, приложими за управление на балансиращи групи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по Икономика на електроенергетиката; Електроенергиен пазар; Законова и нормативна уредба в електроенергетиката..

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Необходими са познания по Икономика на електроенергетиката; Електроенергиен пазар; Законова и нормативна уредба в електроенергетиката.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината „Балансиращ електроенергиен пазар”, се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) в края на учебния семестър и резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ангелова Й., Икономика на енергетиката, Кинг, С., 2009; 2.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 1 част, С., Авангард Прима, 2014; 3.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 2 част, С. ТУ-София, 2018; 4.Кулина, Г., Дисертационен труд на тема: „Разработване на методи за оптимално разпределение на енергийните небаланси в балансиращи групи на електроенергиен пазар в България“, С., ТУ-София, 2017, 5. ENTSO-E Balancing Report 2022, 2022, 6. T.Schittekatte, A. Pototschnig, Distributed energy resources and electricity balancing: visions for future organisation, European University Institute, 2022.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Трудова мотивация	Код: FaMMEPS2	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 02 965 25 32, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна избираема дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен “Магистър” с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и да формират навици свързани с управлението на мотивация на персонала в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Включените теми в курса ще подпомогнат студентите да усвоят специфични знания необходими за разработване на системи за стимулиране на персонала.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по Мениджмънт и Мениджмънта на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: екции с използване на мултимедийни презентации. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка чрез тест

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Данаилова, И., Трудова мотивация, С., УНСС, 2020; 2. Бърн, Дж., Мотивация For Dummies, С., АлексСофт, 2013; 3. Пинк, Д. Мотивацията, С., Изд. Изток-Запад, 2012; 4. Borisova, Sv., Menidzhmant na choveshkite resursi, S., izd. Avangard prima, 2017; 5. Borisova, Sv., Mezhdulichnostnite komunikatsii v trudovite otnosheniya, S., Avangard prima, 2017; 6. Vladimirova, K. Upravlenie na choveshkite resursi. Strategii, standarti, praktiki. UI Stopanstvo, S., 2006; 7. Iliev Y., Upravlenie na choveshkite resursi. Umenieto da motivirame, Abagar, S., 2007; 8. Kodeks na truda, Nova zvezda, S., 2012; 9. Kolchagova B., Menidzhmant na choveshkite resursi, Softtreid, S., 2015; 10. Korfiyld, R., Izgotvyane na savarshenoto CV. Klasika i stil., S., 2011; 11. Pink, D., Motivatsiyata. Iztok-Zapad, S., 2012; 12. Stefanov, L., Informatsionni sistemi za upravlenie na choveshkite resursi. Trakiya-M, S., 2015; 13. Shopov D. i dr., Upravlenie na choveshkite resursi, Chast 1, Trakiya-M, 2003; 14. Shopov D. i dr., Upravlenie na choveshkite resursi, Chast 2, Trakiya-M, 2003; 15. Shopov, D., D. Kamenov, M., Atanasov, G., Evgeniev, Y., Bliznakov, Kak da upravlyavame choveshkite resursi v predpriyatieto, Trud i pravo, S., 2013; 16. J. Nieżurawska, R. Kycia, A. Niemczynowicz, Managing Generation Z Motivation, Engagement and Loyalty, Routledge, New York, 2023.